**Бизнес коммуникацияның ғылыми негіздері пәніне анықтама**

Жалпы бизнес коммуникацияның ғылыми негіздері – стратегиялық жоспарлардан тұрады. Ішкі сыртқы түрлі байланыстардың іскерлік қатынасының көрсеткіші мен нәтижесінің қорытынды шешімдерінен құралған нақты жобалардың негізінде әлеуметтік-гуманитарлық сараптамасы айқындалған, дәлелді көрсеткіштермен жүзеге асқан теориялық тұжырым. Экономикалық коммуникацияның әлемдік байланысымен тікелей стратегиялық байланыс қорытындысымен дәлелденеді. Талдау мен зерттеу үлгісіндегі тұрақты әлеуметтік, экономикалық, интеграциялық қатынастылықтың көрсеткіші.